

2024 シーズン ホームタウン PR 大使

おらが街 PR リーグ 2024

ホームタウン貢献ポイント獲得方法について

(2024.1.27 版)

## ■はじめに

ホームタウン PR 大使による「おらが街 PR リーグ 2024」を開催するにあたり、ホームタウン貢献ポイントの獲得方法について詳細を明記します。今回開催するリーグ戦は各チームが切磋琢磨して担当ホームタウンを PR するために行うもので、決して魅力の優劣をきめるものではありません。ポイントの獲得方法も下記以外に追加していく予定ですので、ファン・サポーターの皆様も一緒に盛り上げていきましょう。

## ■ポイント獲得方法

ホームタウン貢献ポイントの獲得方法は下記の8つとする。

- 1) 市町村の日の優待チケット販売数
- 2) TEENSSEAT 招待数
- 3) ホームタウン PR 大使 note への投稿数
- 4) クラブ公式 X (旧 Twitter) への投稿数
- 5) クラブ公式 TikTok 投稿数
- 6) 市町村広報協力数
- 7) 市町村イベント参加数
- 8) 新規パートナー企業との契約締結への貢献

### 1) 市町村の日の優待チケット販売数

「市町村の日」のために特別価格で販売する優待チケット※1の売上枚数を集計し、人口比率を基に定めた各市町村が持つ人口別係数 (A) と、ケーズデンキスタジアム水戸から各役場までの距離から算出された距離係数 (B) を掛け合わせた数字が、獲得ポイントとなる

<ポイント基準>

<A>

水戸市：1.1 (27 万人)

日立市：1.2 (17 万人)

ひたちなか市：1.3 (15.5 万人)

笠間市：1.4 (7.2 万人)

那珂市：1.5 (5.3 万人)

小美玉市：1.7 (4.8 万人)

北茨城市：1.8 (4.2 万人)

常陸大宮市：1.9 (4 万人)

東海村：2.0 (3.8 万人)

茨城町：2.1 (3.1 万人)

高萩市：2.2 (2.7 万人)

城里町：2.3 (1.8 万人)

大子町：2.4 (1.6 万人)

大洗町：2.5 (1.5 万人)

[次ページへ続く](#)

<B>

水戸市：1.1（8 km）  
日立市：2.2（45 km）  
ひたちなか市：1.5（17 km）  
笠間市：1.3（12 km）  
那珂市：1.7（19 km）  
小美玉市：1.4（16 km）  
北茨城市：2.5（71 km）  
常陸大宮市：2.0（28 km）  
東海村：1.9（25 km）  
茨城町：1.2（9 km）  
高萩市：2.4（66 km）  
城里町：1.6（18 km）  
大子町：2.3（61 km）  
大洗町：1.8（20 km）

《例》優待チケット 200 枚販売、小美玉市の場合

$$200（優待チケット販売数） \times 1.7（係数 A） \times 1.4（係数 B） = 476pt$$

※1 対象の市町村にゆかりのある方々（在住、在学、在勤）が試合チケットを優待価格で購入できる

## 2) TEENSSEAT 招待数

中高生対象の TEENSSEAT について、各「市町村の日」に用意する特別招待チケットの枚数を集計し、人口比率を基に定めた各市町村が持つ人口別係数（A）と、ケーズデンキスタジアム水戸から各役場までの距離から算出された距離係数（B）を掛け合わせた数字が、獲得ポイントとなる。

## 3) ホームタウン PR 大使 note への投稿

ホームタウン部が管理する Note に、各 PR 大使メンバーが新しい記事を更新していくことでポイント獲得することができる。

<ポイント基準>

・1 投稿につき 100pt

※更新頻度は 1 週間に 1 回までとする。

## 4) クラブ公式 X（旧 Twitter）への投稿

PR 大使チームごとに 1 週間に 1 回まで、クラブオフィシャル X から発信することでポイントを獲得することができる

<ポイント基準>

・1 投稿につき 100pt（ポスト後、1 週間以内に RT 数が 100、またはいいね数が 200 を超えた場合、さらに 100 ポイント（両方の場合 200 ポイント）

※Note 更新に関するポストは 50 ポイント

※サポートメンバーの場合の獲得ポイントは 1/2

※ツイートを発信した日時より 1 週間後の正午までの数字がポイント獲得対象とする

次ページへ続く

## 5) クラブ公式 TikTok 発信数

ホームタウン PR 大使ごとにクラブ公式 TikTok への投稿でポイントが与えられる

<ポイント基準>

- ・投稿ごと =100pt
- ・再生回数が1万回をこえたらさらに =100pt
- ・「いいね」が1,000を超えたらさらに =100pt

※各チームの公平性を保つため、オフィシャル TikTok への依頼は1週間に1投稿までとする

※オフィシャル TikTok への依頼は任意とし各チームの判断にゆだねる

※TikTok を投稿した日時より1週間後の正午までの数字がポイント獲得対象とする

※サポートメンバーの場合の獲得ポイントは1/2

## 6) ホームタウン広報協力数

ホームタウン PR 大使を務める市町村からの広報誌・ポスター、PV 動画などメディアを通じた活動に協力した際に、協力した媒体によってポイントが与えられる。

<ポイント基準>

- ・広報誌（紙面）=各100pt
- ・宣伝ポスター =各100pt
- ・市町村公式 SNS へ協力 =各100pt
- ・PV 動画 =200pt

※他媒体のポイントも案件が発生するごとにポイント基準として追加予定

※記事のサイズや動画の尺、出演人数は問わず出演した媒体の種類と数をポイントとする

※市町村発行物以外もポイント獲得対象となる

※ポイント獲得の加算漏れを防ぐためホームタウン担当者を通しての活動を対象とする

※選手スケジュールの都合等で、対象のホームタウン PR 大使でない選手が担当した場合、出演した選手の所属するチームにポイントが割り振られる

## 7) ホームタウンイベント参加数

ホームタウン市町村で開催されるイベントや学校行事（特別授業・Make Future Project・MVV など）、また市町村の日開催に関する担当者ミーティング（イベント企画やコラボ商品開発）や表敬訪問などに参加することでポイントが与えられる

<ポイント基準>

- ・リアル参加 =200pt
- ・オンライン参加 =100pt

※参加人数は問わず参加したイベントの回数をポイントとする

※市町村主催以外でもイベントに参加した場合はポイント獲得対象とする

※ポイント獲得の加算漏れを防ぐためホームタウン担当者を通しての活動を対象とする

※選手スケジュールの都合等で、対象のホームタウン PR 大使でない選手が担当した場合、出演した選手の所属するチームにポイントが割り振られる

[次ページへ続く](#)

#### 8) 新規パートナー企業との契約締結への貢献

ホームタウン PR 大使が自分たちの活動を通じて、クラブを支援して頂けるオフィシャルパートナー・サポートカンパニーの契約を獲得した場合、そのカテゴリーランクによってポイントが与えられる

<獲得ポイント基準>

- ・オフィシャルパートナー = 1,000pt
- ・サポートカンパニーカテゴリー1 = 500pt
- ・サポートカンパニーカテゴリー2 = 300pt
- ・サポートカンパニーカテゴリー3 = 200pt

以上