

2023 シーズン ホームタウン PR 大使

おらが街 PR リーグ 2023

ホームタウン貢献ポイント獲得方法について

(2023.3.8 版)

■はじめに

ホームタウン PR 大使による「おらが街 PR リーグ 2023」を開催するにあたり、ホームタウン貢献ポイントの獲得方法について詳細を明記します。今回開催するリーグ戦は各チームが切磋琢磨して担当ホームタウンを PR するために行うもので、決して魅力の優劣をきめるものではありません。ポイントの獲得方法も下記以外に追加していく予定ですので、ファン・サポーターの皆様も一緒に盛り上げていきましょう。

■ポイント獲得方法

ホームタウン貢献ポイントの獲得方法は下記の8つとする。

- 1) 市町村の日の優待チケット販売数
- 2) ホームタウン PR 大使 note への投稿の「スキ」数
- 3) クラブ公式 Twitter への投稿の「RT」数&「いいね」数
- 4) クラブ公式 TikTok 発信数
- 5) 市町村広報協力数
- 6) 市町村イベント参加数
- 7) GRASS ROOTS FARM (GRF) コラボ企画
- 8) スポンサー獲得
- 9) PR 大使サポートメンバーの活動も対象 (獲得ポイントは PR 大使の 1/2)

1) 市町村の日の優待チケット販売数

優待チケット^{※1}の売上枚数、人口係数<A>、ケーズデンキスタジアム水戸から各役所・役場までの距離から算出された距離係数による係数をかけ合わせた数値がポイントとして与えられる。市町村の日すべてが終了した段階で、優待チケット売上枚数による順位付けをし、計算とポイントの割り振りを行う。

<ポイント基準>

<A>

水戸市：1.1 (27 万人)

日立市：1.2 (17 万人)

ひたちなか市：1.3 (15.5 万人)

笠間市：1.4 (7.2 万人)

那珂市：1.5 (5.3 万人)

小美玉市：1.7 (4.8 万人)

北茨城市：1.8 (4.2 万人)

常陸大宮市：1.9 (4 万人)

東海村：2.0 (3.8 万人)

茨城町：2.1 (3.1 万人)

高萩市：2.2 (2.7 万人)

城里町：2.3 (1.8 万人)

大子町：2.4 (1.6 万人)

大洗町：2.5 (1.5 万人)

[次ページへ続く](#)

水戸市：1.1（8 km）
日立市：2.2（45 km）
ひたちなか市：1.5（17 km）
笠間市：1.3（12 km）
那珂市：1.7（19 km）
小美玉市：1.4（16 km）
北茨城市：2.5（71 km）
常陸大宮市：2.0（28 km）
東海村：1.9（25 km）
茨城町：1.2（9 km）
高萩市：2.4（66 km）
城里町：1.6（18 km）
大子町：2.3（61 km）
大洗町：1.8（20 km）

《例》優待チケット 200 枚販売、小美玉市の場合

$$200（優待チケット販売数） \times 1.7（係数 A） \times 1.4（係数 B） = 476pt$$

※1 対象の市町村にゆかりのある方々（在住、在学、在勤）が試合チケットを優待価格で購入できる

2) ホームタウン PR 大使 note への投稿

ホームタウン PR 大使ごとに note を作成し、PR メンバーが投稿していくことでポイントが与えられる

<ポイント基準>

・投稿についての「スキ」数 × 1pt

※note を投稿した日時より 2 週間後の正午をまでの「スキ」数がポイント獲得対象とする

3) クラブ公式 Twitter への投稿

ホームタウン PR 大使ごとにクラブ公式 Twitter への投稿でポイントが与えられる

<ポイント基準>

・投稿についての「RT（リツイート）」数 × 1pt

・投稿についての「いいね」数 × 0.5pt

※対象となるツイートは「#おらが街 PR リーグ」のタグ付けをする

※各チームの公平性を保つため、オフィシャル Twitter への依頼は 1 週間に 1 投稿までとする

※オフィシャル Twitter への依頼は任意とし各チームの判断にゆだねる

※ホームタウン PR 大使 note を投稿した際はクラブ公式 Twitter でもお知らせするが、

こちらは Twitter によるポイント加算のルール及び週 1 回の投稿制限の対象外とする

※ツイートを発信した日時より 1 週間後の正午までの数字がポイント獲得対象とする

次ページへ続く

4) クラブ公式 TikTok 発信数

ホームタウン PR 大使ごとにクラブ公式 TikTok への投稿でポイントが与えられる

<ポイント基準>

- ・投稿ごと = 100pt
- ・再生回数が 1 万回をこえたらさらに = 100pt
- ・「いいね」が 1,000 を超えたらさらに = 100pt

※各チームの公平性を保つため、オフィシャル TikTok への依頼は 1 週間に 1 投稿までとする

※オフィシャル TikTok への依頼は任意とし各チームの判断にゆだねる

※TikTok を投稿した日時より 1 週間後の正午までの数字がポイント獲得対象とする

5) ホームタウン広報協力数

ホームタウン PR 大使を務める市町村からの広報誌・ポスター、PV 動画などメディアを通じた活動に協力した際に、協力した媒体によってポイントが与えられる。

<ポイント基準>

- ・広報誌（紙面） = 各 100pt
- ・宣伝ポスター = 各 100pt
- ・市町村公式 SNS へ協力 = 各 100pt
- ・PV 動画 = 150pt

※他媒体のポイントも案件が発生するごとにポイント基準として追加予定

※記事のサイズや動画の尺、出演人数は問わず出演した媒体の種類と数をポイントとする

※市町村発行物以外もポイント獲得対象となる

※ポイント獲得の加算漏れを防ぐためホームタウン担当者を通しての活動を対象とする

※選手スケジュールの都合等で、対象のホームタウン PR 大使でない選手が担当した場合、出演した選手の所属するチームにポイントが割り振られる

6) ホームタウンイベント参加数

ホームタウン市町村で開催されるイベントや学校行事（特別授業・Make Future Project・MVV など）、また市町村の日開催に関する担当者ミーティング（イベント企画やコラボ商品開発）や表敬訪問などに参加することでポイントが与えられる

<ポイント基準>

- ・リアル参加 = 150pt
- ・オンライン参加 = 100pt

※参加人数は問わず参加したイベントの回数をポイントとする

※市町村主催以外でもイベントに参加した場合はポイント獲得対象とする

※ポイント獲得の加算漏れを防ぐためホームタウン担当者を通しての活動を対象とする

※選手スケジュールの都合等で、対象のホームタウン PR 大使でない選手が担当した場合、出演した選手の所属するチームにポイントが割り振られる

[次ページへ続く](#)

7) GRASS ROOTS FARM (GRF) コラボ企画

GRF で取り扱うホームタウンの特産品の PR 動画への出演や、新たな商品の企画及び開発に参加することでポイントが与えられる
<ポイント基準>

- ・ホームタウン特産品の PR 動画へ出演 =100pt

(※ホームタウン特産品販売店など、現地での PR 動画撮影及び出演の場合 =200pt)

- ・新商品の企画及び開発へ参加 =500pt

※各チーム公平性を保つため、シーズンを通じて各ホームタウンの特産品が 2-3 回取り扱われる予定

※GRF の紹介動画を発信した際はクラブ公式 Twitter でお知らせするが、

こちらは Twitter によるポイント加算のルール及び週 1 回の投稿制限の対象外とする

8) スポンサー獲得

ホームタウン PR 大使が自分たちの活動を通じて、クラブを支援して頂けるオフィシャルパートナー・サポートカンパニーの契約
を獲得した場合、そのカテゴリーランクによってポイントが与えられる

<獲得ポイント基準>

- ・オフィシャルパートナー =1,000pt

- ・サポートカンパニーカテゴリー 1 =500pt

- ・サポートカンパニーカテゴリー 2 =300pt

- ・サポートカンパニーカテゴリー 3 =200pt

以上