

# Make Future Project

～新しい原風景をこの街に～



# Make Future Project

## ◆Brand Promise 『新しい原風景をこの街に』の実現に向けて

水戸ホーリーホックは、**子供達の教育プログラム、スポーツを通じた交流機会などを通し、**ステークホルダーの皆様の**新しい原風景をこの街を創っていきます。**

## ◆Club Vision : 夢と感動と一体感の共有に向けて

夢と感動と一体感の共有に向けて、**教育をキードライバーに、**地域に根ざし、**地域と共に歩み、地域と共に発展していきます。**

◆Club Value	各プログラムにおけるキーファクター
協働 チームワークを発揮	協働することの大切さ
本質 なぜを問い続ける	なぜサッカーをするのか、なぜ働くのか
挑戦 前に踏み出す	前に踏み出す勇気を伝播
本物 高いレベルで要求し合う	本物が集う場だからこそ得られる気付きを

## I. スポーツ体験教室

子どもたちの**ボール運動体験**および**サッカー体験**を通じて、**スポーツの楽しさに触れて**いただくとともに、子どもたちへは生きていく姿勢を、子どもたちの年代の特徴に応じて伝えていきます。

◆Value: **挑戦 前に踏み出す 前に踏み出す勇気を伝播**

## II. チャレンジフェスティバル

高い志を持つ仲間が集まり、**技術向上と健全な心身の育成を図るとともに、指導者同士の情報・意見交換の場**としても活用し、**自チーム及び選手個々の育成を図る**という趣旨のもと、「水戸ホーリーホックカップU-13」と、「水戸ホーリーホックユースカップ」からなり、全国から参加チームが集まる大会として毎年開催しております。

◆Value: **本物 高いレベルで要求し合う 本物が集う場だからこそ得られる気付きを**

## III. 人間力を育む授業

**NEW**

小学校での**道徳、総合的な学習**や**特別活動の授業**を活用し、特別授業を実施（原則クラス毎での実施）します。講師の**原体験**とともに**様々な気づきの機会**を与えながら、**人間力の向上**に働きかけ、**生きる力**を育みます。

◆Value: **協働 チームワークを発揮 協働することの大切さ**

## IV. プロサッカークラブに学ぶキャリア教育

**NEW**

前半は、クラブ内の**仕事、事業構造**など、**仕事としてのサッカー**を説明し後半では**地域の企業の経営理念、経済連鎖**などにふれ、**今後のキャリア、またそれに必要な知識や技能**について**考えるきっかけ**を提供します。

◆Value: **本質 なぜを問い続ける なぜサッカーをするのか、なぜ働くのか**

# Ⅲ.人間力を育む授業 及び Ⅳ.キャリア教育 2020年度実績校

## ■人間力を育む授業

- 10/23(金) 講演@水戸市立見川小学校
- 11/15(日) 講義@いばらき子ども大学(アツマーレ体育館)
- 1/8(金) 放課後教室@水戸市立上大野小学校
- 3/10(水) 講義@水戸市立鯉淵小学校

## ■キャリア教育

- 10/3(土) 講演@鉾田第一高校附属中学校
- 10/15(木) 講義&講演@茨城町立青葉中学校
- 10/28(水) 講義@城里町立常北中学校
- 12/1(火) 講義@常陸太田市立瑞龍中学校
- 3/2(火) 講義@東海村立東海南中学校

## ■その他

- 10/8(木) 講演@市立船橋高校&同校サッカー部  
～国際理解、国際貢献を通じた自己の確立～
- 10/26(月) 講演@茨城県立桜ノ牧高等学校常北校  
～サッカーを通じて得た学び (2時間)  
第1部 (担当: 富田) あきらめの正体  
第2部 (担当: 中川) 日本とエクアドルの関係性・違い 世界の中の日本  
第3部 質疑応答 まとめ ～次世代を担うみなさんへ
- 6月～2021年2月 講義@流通経済大学付属柏高等学校  
～人間探求～
- 2/19(金)キャリア教育@水戸葵陵高校

市立船橋高校



城里町立常北中



水戸市立見川小学校



茨城町立青葉中学校



茨城県立桜ノ牧高等学校常北校



鉾田市立第一高校附属中学校



「『できっこないことをやらなくちゃ』小島社長が鉾田一高附属中でキャリア講話」



小学校向け：人間力を育む授業

# ‘人間力を育む授業’

【対象】小学1～6年生

【講師】プロ選手、又はプロキャリアや日本サッカー協会公認指導者ライセンスを有するスタッフ

- 【構成】
- |                             |      |
|-----------------------------|------|
| ①教室での講話                     | 1 時限 |
| ②体育館でのアクティビティを通した気付き+教室での講話 | 2 時限 |
| ③体育館でのアクティビティを通した気付き&振り返り   | 1 時限 |

【効果】夢、友情、思いやり、助け合い、コミュニケーション、規律性、協調性等にアプローチすることにより人間力の向上が期待出来る。

【中長期的目標】少年非行率・少年犯罪の減少、平和及び非暴力文化の推進

## 夢

### 夢

講師が夢を追い求める過程で経験した苦しかったことやツラかったことをありのまま語ります。夢を持つキッカケから、夢を追い求めていく過程の中で学んだこと、感じたこと、そして夢を掴んだ後に見えた景色はどのようなものだったのかを児童、生徒と共有します。

## 困難に立ち向かう心

### 困難に立ち向かう心

講師がどのような失敗や挫折を経験し、それらをどのように乗り越え、それによって何を学び、何をすることができたのかを児童・生徒に伝えていきます。人は必ず困難を経験します。それらを乗り越えた人だからこそ伝えられるメッセージがあります。

## 一体感

### 一体感

チームスポーツを通じて一体感の大切さを感じた原体験を伝えていきます。講師本人が感じた一体感を言語化し、講師の原体験を児童・生徒と共有することにより、チームスポーツで得た経験を次世代を担う児童・生徒に還元していきます。

## 思いやり

### 思いやり

講師が経験した思いやりにまつわる話を披露します。なぜ思いやりが大切なのか、思いやりに欠けたために起きた失敗談や他者からの思いやりを感じたエピソードなどを交え、体感してきた経験を児童・生徒に伝えていきます。

## 感謝

### 感謝

「ありがとう」の気持ちを持っていなかったために起きた現象や「感謝」の想いを表現できなかったが故に起きた事例を語ります。「ありがとう」の気持ちを持つ大切さや「感謝」の想いを体現することによってどんな変化が起きたのかも児童・生徒に伝え、生きる力をはぐくむことにアプローチします。

※他テーマも応相談

# ‘人間力を育む授業’と道徳科指導必須項目との相関

## Make Future Project 人間力を育む授業



No	指導項目	小学校1,2年	小学校3,4年	No	指導項目	小学校5,6年
A. 自分自身に関すること						
1	善悪の判断 自立,自由と責任	○	○	1	自主,自律,自由と責任	
2	正直,誠実	○	○			
3	節度,節制	○	○	2	節度,節制	
4	個性の伸長	○	○	3	向上心,個性の伸長	
5	希望と勇気,努力と強い意志	○	○	4	希望と勇気,克己と強い意志	
				5	真理の追求,創造	
B. 人との関わりに関すること						
6	親切,思いやり	○	○	6	思いやり,感謝	
7	感謝	○	○			
8	礼儀	○	○	7	礼儀	
9	友情,信頼	○	○	8	友情,信頼	
10	相互理解,寛容		○	9	相互理解,寛容	
C. 集団や社会との関わりに関すること						
11	規則の尊重	○	○	10	遵法精神,公聴心	
12	公正,公平,社会正義	○	○	11	公正,公平,社会正義	
				12	社会参画,公共の精神	
13	勤労,公共の精神	○	○	13	勤労	
14	家族愛,家庭生活の充実	○	○	14	家族愛,家庭生活の充実	
15	よりよい学校生活,集団生活の充実	○	○	15	よりよい学校生活,集団生活の充実	
16	伝統と文化の尊重,国や郷土を愛する態度	○	○	16	郷土の伝統と文化の尊重,郷土を愛する態度	
				17	我が国の伝統と文化の尊重,国を愛する態度	
17	国際理解,国際親善	○	○	18	国際理解,国際親善	
D. 生命や自然,崇高なものとの関わりに関すること						
18	生命の尊さ	○	○	19	生命の尊さ	
19	自然愛護	○	○	20	自然愛護	
20	感動,畏敬の念	○	○	21	感動,畏敬の念	
				22	よりよく生きる喜び	



# 中学校向け プロサッカークラブに学ぶキャリア教育

働くことの本質を問う

## プロサッカークラブに学ぶキャリア教育 ～働く事の本質を問う～

50分 1コマ・教室での実施

### 【前半】 本質 なぜ水戸ホーリーホックはサッカーをするのかを説明

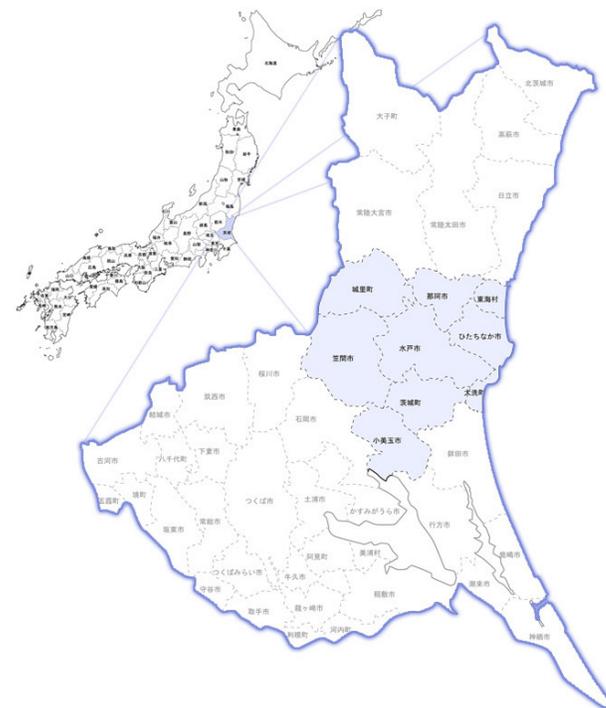
クラブの礎であるミッション・ビジョン・バリューと  
クラブの選手教育プログラムで策定する選手のミッション・ビジョン・バリューを紹介し、  
**なぜ我々がクラブを運営するのか、なぜ選手がサッカーを続けるのか、**  
**‘仕事としてのサッカー、をする・支える’の視点でお伝えすることで、**  
働くことの意義・意味を生徒へ訴求します。

### 【後半】 本質 地元企業の経営理念から、地域の経済連鎖を理解する

クラブを支えてくださる地域のスポンサー企業の経営理念などを  
紹介し、ステークホルダー・経済連鎖などの理解を通じて  
**自分たちが住む街・企業を知り、なぜ事業を営むのか、なぜ働くのか、**  
そんなことを考える機会を提供します。

### 【中長期的目標】 この街を好きになり、将来この街に還って働く生徒を増やしたい

地元の企業を知り、地元で働き、地元に貢献することの意義を考え、  
**中長期的には、地元の労働人口増加、まちづくりへとつながることを目指した取組**です。



×

FC MITO  
**Hollyhock**  
IBARAKI



Make Future Project

## クラブの本質・クラブ理念

### 新しい原風景をこの街に

社会との約束  
ブランドプロミス

ふと人生の節目を迎えたとき、同じ時代、同じ街で共に育ち成長できたあの日々、幸せを感じられたあの瞬間、感情を揺さぶられたあの場所、それら全てが水戸ホーリーホックと関わる日々によって記憶された風景であったと気づく。

歴史を継承し、未来の誰かの心に刻まれる新しい原風景と一緒に創っていくことを約束します。

実現したい未来  
ビジョン

夢と感動と一体感の共有に向けて、  
地域に根ざし、地域と歩み、地域に貢献し、地域と共に発展します。

使命/存在意義  
ミッション

人が育ち、クラブが育ち、街が育つ

協働 チームワークを発揮

粋 感性を磨く

本質 なぜを問い続ける

仁 相手を思いやる

挑戦 前に踏み出す

善 自分に正直であれ

本物 高いレベルで要求し合う

行動規範/価値観  
バリュー

## 選手の本質・ミッション・ビジョン・バリュー

### Mission

自身の頑張り、行動次第  
でステップアップできる  
ことを世の中に示す  
こと

### Vision

健全な競争と個人の成長  
を通じて底上げされる  
組織、社会をつくる

### Value

- ・常に何のために練習してるか考える
- ・練習から常に100%出し切る
- ・サッカー以外でも人としての価値を高める
- ・発信する
- ・他選手と常に高め合う姿勢
- ・置かれた環境でやるべきこと、できることを冷静に判断しやりきる
- ・俯瞰してものごとをみる



## プロサッカークラブに学ぶキャリア教育 ～商流で分類した地域企業とその経済連鎖のイメージ～

製造	卸・中間	小売り
食料品	総合商社	スーパー
飲料	専門商社	デパート
衣料	問屋	コンビニ
薬品	市場	ネット販売
家電	⋮	専門店
住宅	⋮	⋮
自動車	⋮	⋮
印刷	⋮	⋮



インフラ
電気
ガス
水
通信
⋮

消費者向けサービス提供企業
教育
医療
情報
輸送
観光
金融
その他サービス
⋮



# 社会的インパクトの検証

※今後、教育者の皆様・自治体の皆様と共に策定予定

# 持続可能な社会的インパクトの検証に対する考え方



## 小学校向けプログラム・人間力を育む授業

本質	教育	機会の増加	少年の非行率低下	平和な地域会社の実現
子ども達の人間力を高め、平和なまちづくりに貢献する	夢、友情、思いやり、助け合い、コミュニケーション、規律性、協調性等にアプローチすることにより人間力の向上を目指す	プログラム参加児童数の増加	実施地域における少年犯罪率・少年非行率を検証	平和な地域社会の実現
		指標1:プログラム参加生徒数 指標2:独自アンケート指数	指標:今後協議	指標:今後協議

## 中学校向けプログラム・プロサッカークラブに学ぶキャリア教育

本質	教育	機会の増加	労働力増加	地域活性化
なぜその事業を営むのか なぜ働くのかを考え、まちづくりの担い手を育てる	水戸ホーリーホックの選手教育プログラム、地域に根差すスポンサー企業様の経営理念等を紹介しながら、働く意義、地域への想いなどを醸成する	キャリア教育プログラム参加生徒数の増加	実施校における地元進学率・地元就職率を調査	労働人口増加が与える経済的インパクト・生産力増加を検証する
		指標1:プログラム参加生徒数 指標2:独自アンケート指数	指標:今後協議	指標:今後協議

# 独自アンケート：短期的成果の検証手段

アンケートは3つの要素で構成 **全て同じ項目を質問し、定量評価をすることで先生が抱く期待と生徒の満足度、次回への期待度を相対的に見る**ことができる

- I .先生：この授業に対する学校の期待値（主催者の想い）
- II .生徒：今回の満足度（今回の評価 学校の期待値との齟齬を検証）
- III .生徒：次回への期待度（次回内容への反映）

## 水戸ホーリーホック：プロサッカークラブに学ぶキャリア教育

①地域経済とのつながり	今回の評価					次回への期待度				
	とても 思う	そう 思う	どちらとも いえない	あまりそう 思わない	そう 思わない	とても 期待する	期待する	どちらとも いえない	期待しない	全く 期待しない
1. 今回の授業を通じて、自身と地域の企業のつながりを考えることができた	<input type="radio"/>									
2. 今回の授業を通じて、なせ働くのかを考えるきっかけとなった	<input type="radio"/>									
3. 今回の授業を通じて、地元地域で働くことに興味をもった	<input type="radio"/>									

②プログラムの内容	今回の評価					次回への期待度				
	非常に そう思う	そう 思う	どちらとも いえない	あまりそう 思わない	そう 思わない	非常に 期待する	期待する	どちらとも いえない	期待しない	全く 期待しない
4. 今回の授業を通して、将来自分が働くことを考えた	<input type="radio"/>									
5. 今回の授業を通して、一つの会社の中にもいろいろな仕事があることを知るきっかけとなった	<input type="radio"/>									

③探求的な考え・視点	今回の評価					次回への期待度				
	非常に そう思う	そう 思う	どちらとも いえない	あまりそう 思わない	そう 思わない	非常に 期待する	期待する	どちらとも いえない	期待しない	全く 期待しない
6. 学校生活・私生活における自他の課題に気づききっかけとなった	<input type="radio"/>									
7. 学校生活・私生活を普段と違う視点見るきっかけとなった	<input type="radio"/>									



指導要領及びプログラム目的に沿った項目において定量評価を実施することでプログラムの価値を創り出す

・  
・

#### 4.質の高い教育をみんなに ～平和の実現には小さな一歩から～

世界平和は、まず自分がいい人になることから。目の前の相手を思いやることから始まります。

本プログラムでは、目の前の相手を思いやり、ルールのもとで協調しながら目的達成を目指すプロセスで、自分一人が変わることの効果を実感し、世界を変える原体験となることを目指します。

4.7 2030年までに、持続可能な開発のための教育及び持続可能なライフスタイル、人権、男女の平等、平和及び非暴力的文化の推進、グローバル・シチズンシップ、文化多様性と文化の持続可能な開発への貢献の理解の教育を通して、全ての学習者が、持続可能な開発を促進するために必要な知識及び技能を習得できるようにする。  
By 2030, ensure that all learners acquire the knowledge and skills needed to promote sustainable development, including, among others, through education for sustainable development and sustainable lifestyles, human rights, gender equality, promotion of a culture of peace and non-violence, global citizenship and appreciation of cultural diversity and of culture's contribution to sustainable development

4.7.1 ジェンダー平等および人権を含む、(i)地球市民教育、及び(ii)持続可能な開発のための教育が、(a)各国の教育政策、(b)カリキュラム、(c)教師の教育、及び(d)児童・生徒・学生の達成度評価に関して、全ての教育段階において主流化されているレベル  
Extent to which (i) global citizenship education and (ii) education for sustainable development, including gender equality and human rights, are mainstreamed at all levels in (a) national education policies, (b) curricula, (c) teacher education and (d) student assessment

図表4-7-2 内閣府「少年非行に対する世論調査」抜粋

出典：総務省作成 SDGs指標仮訳より

「少年非行に対する世論調査」質問項目	「スポーツ」に係る回答	回答率
問7 あなたは、少年非行について、どのような社会環境が問題だと思いますか（複数回答）	少年が遊んだり、スポーツをする施設や活動の場が少ない	21.8% (全体で9番目)
問14 少年を非行に走らせないようにするため、地域社会の住民はどのように対応するのが良いと思いますか（複数回答）	少年が遊んだり、スポーツをするなど様々な体験をする機会を作る	31.6% (全体で4番目)
問17 警察など行政機関が行う少年の非行防止のための活動について、あなたは具体的にどのような活動に参加したいと思いますか（複数回答）	少年とのスポーツ活動	31.9% (全体で1番目)

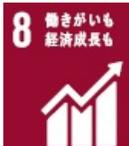
調査対象：全国20歳以上の日本国籍を有する者（有効回収数 1,773人）

調査時期：平成27年7月23日～8月2日

(出所) 内閣府「少年非行に関する世論調査」より日本政策投資銀行作成

## 8.働きがいも経済成長も ～スポーツと観光の経済連鎖～

観光業のスポンサー企業様の経営理念のご紹介や、水戸ホーリーホックが創り出す経済連鎖的なスポーツツーリズムの紹介を通し、地元における観光業で働く意義・やりがいなどを訴求し、地域における観光人口拡大に寄与します。



**8.9** 2030年までに、雇用創出、地方の文化振興・産品販促につながる持続可能な観光業を促進するための政策を立案し実施する。  
By 2030, devise and implement policies to promote sustainable tourism that creates jobs and promotes local culture and products

**8.9.1** 全GDP及びGDP成長率に占める割合としての観光業の直接GDP  
Tourism direct GDP as a proportion of total GDP and in growth rate

**8.9.2** 全観光業における従業員数に占める持続可能な観光業の従業員数の割合  
Proportion of jobs in sustainable tourism industries out of total tourism jobs

## 11.住み続けられるまちづくりを ～地元の経営理念を知る原体験から地域定着を～

地元の企業の営みの本質を知ること、地元就職・地域定着を目指し、指標11.3.1・人口増加率への貢献、及び、市民社会の象徴として水戸ホーリーホックが都市計画に主体的に参加していくことで、指標11.3.2へ貢献します。



**11.3** 2030年までに、包摂的かつ持続可能な都市化を促進し、全ての国々の参加型、包摂的かつ持続可能な人間居住計画・管理の能力を強化する。  
By 2030, enhance inclusive and sustainable urbanization and capacity for participatory, integrated and sustainable human settlement planning and management in all countries

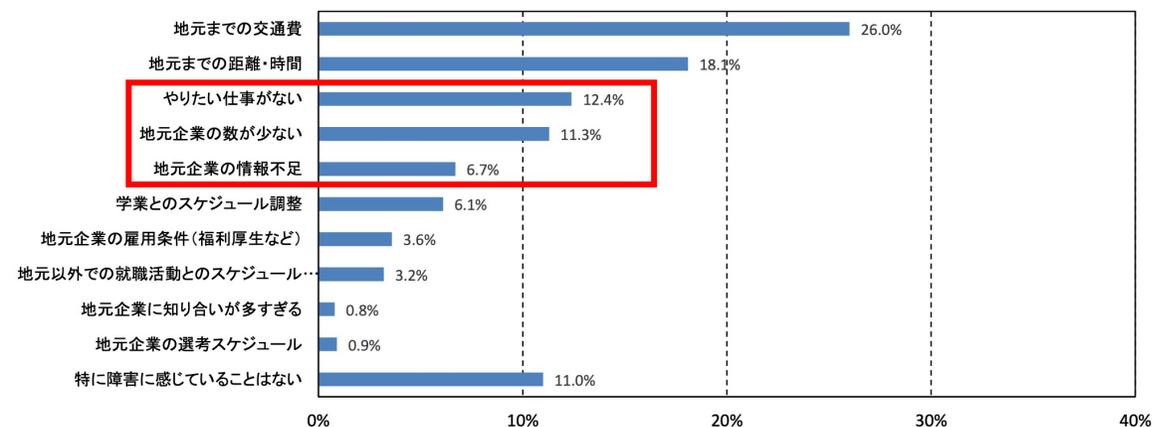
**11.3.1** 人口増加率と土地利用率の比率  
Ratio of land consumption rate to population growth rate

**11.3.2** 定期的かつ民主的に運営されている都市計画及び管理に、市民社会が直接参加する仕組みがある都市の割合  
Proportion of cities with a direct participation structure of civil society in urban planning and management that operate regularly and democratically

出典：総務省作成 SDGs指標仮訳より

# 参考：地元就職・地域定着に向けて

【地元企業への就職活動で最も障害に感じていること】



(23) 地元就職を「希望しない」「どちらかといえば希望しない」と答えた方: 地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	20年卒全体
回答数	1,851	204	405	454	788	2,753
実家に住みたくない(離れたい)から	32.3%	32.8%	43.7%	26.0%	34.6%	29.0%
地元で友人が少ないから	5.4%	5.4%	5.9%	4.8%	5.8%	5.0%
地元以外に彼(彼女)がいるから	9.9%	8.3%	10.1%	8.4%	12.9%	8.0%
給料が安そうだから	25.0%	19.1%	14.1%	28.0%	30.1%	23.1%
都会の方が便利だから	40.3%	29.4%	35.1%	38.3%	52.7%	38.3%
大手企業がないから	23.0%	21.1%	17.3%	25.6%	23.7%	21.7%
志望する企業がないから	39.4%	35.3%	37.5%	39.0%	43.9%	38.1%
志望する職種がないから	21.7%	14.2%	21.2%	21.6%	27.3%	20.7%
地域にとらわれず働きたいから	23.6%	19.6%	30.4%	23.3%	23.2%	24.6%
希望するスキルを身につけられないから	9.5%	8.3%	11.6%	8.1%	11.0%	8.6%
地元の風土が好きではないから	6.1%	2.5%	6.7%	6.4%	7.9%	6.4%
特別に暮らしたい地域が他にあるから	8.0%	5.9%	11.6%	6.6%	9.4%	10.3%
(両親が転居するなど)既に地元へ拠点が無いから	1.2%	-	1.7%	1.5%	1.1%	4.1%
地元企業を知る機会がないから*	9.4%	7.4%	5.9%	11.0%	10.3%	-

(24) 地元就職を「希望しない」「どちらかといえば希望しない」と答えた方: 実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	2,568	386	632	575	975
地元の経済が活性化される	26.1%	30.8%	22.0%	27.1%	22.6%
給料がよい就職先が多くできる	11.9%	9.8%	11.4%	13.4%	12.2%
地元就職をすることで地元都道府県から手当てがもらえる	12.6%	13.2%	8.5%	12.2%	14.9%
地元で結婚したいと思う相手ができる	8.9%	4.4%	11.6%	8.5%	11.9%
働きたいと思うような企業が多くできる	6.2%	4.1%	7.6%	6.3%	7.2%
地元就職のための情報が大幅に充実する	4.3%	5.4%	3.8%	4.2%	3.6%
地元企業の説明会にWEBで参加できるようになる*	4.9%	5.4%	3.6%	5.7%	3.9%
友人の多くが地元に戻ってくる	4.5%	6.0%	6.3%	3.3%	3.7%

＜全体＞現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

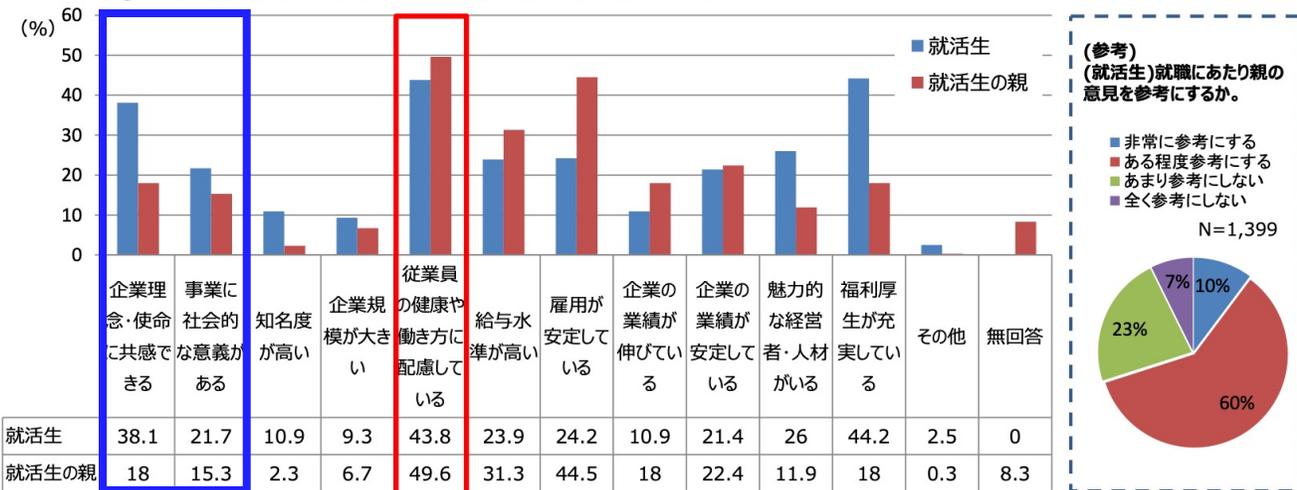
→横軸100%で表示

◎卒業高校都道府県別	回答数	希望する	どちらかという と希望する	どちらかという と希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	223	33.2%	20.2%	17.0%	29.6%	53.4%
東北						
青森県	71	25.4%	15.5%	26.8%	32.4%	40.9%
岩手県	76	27.6%	18.4%	27.6%	26.3%	46.0%
宮城県	155	31.0%	27.7%	12.9%	28.4%	58.7%
秋田県	48	22.9%	16.7%	25.0%	35.4%	39.6%
山形県	51	23.5%	21.6%	23.5%	31.4%	45.1%
福島県	80	26.3%	16.3%	21.3%	36.3%	42.6%
関東						
茨城県	167	21.0%	20.4%	18.6%	40.1%	41.4%
栃木県	93	22.6%	18.3%	29.0%	30.1%	40.9%
群馬県	106	31.1%	17.9%	26.4%	24.5%	49.0%
埼玉県	346	17.3%	26.9%	20.2%	35.5%	44.2%
千葉県	293	19.5%	23.9%	19.1%	37.5%	43.4%
東京都	702	41.6%	22.6%	11.1%	24.6%	64.2%
神奈川県	469	33.3%	29.4%	14.7%	22.6%	62.7%

地元進学：希望する・どちらかという希望する 72.1% 地元外進学：希望する・どちらかという希望する 30.7%

出典：マイナビ21年卒大学生Uターン・地元就職に関する調査

Q. (就活生) 将来、どのような企業に就職したいか。(3つまで)  
Q. (親) どのような企業に就職させたいか。(3つまで)



出典：経産省 健康経営の推進について



水戸ホーリーホックは、Make Future Projectを通じ、  
地域における教育活動に貢献し、地域と共に発展します。